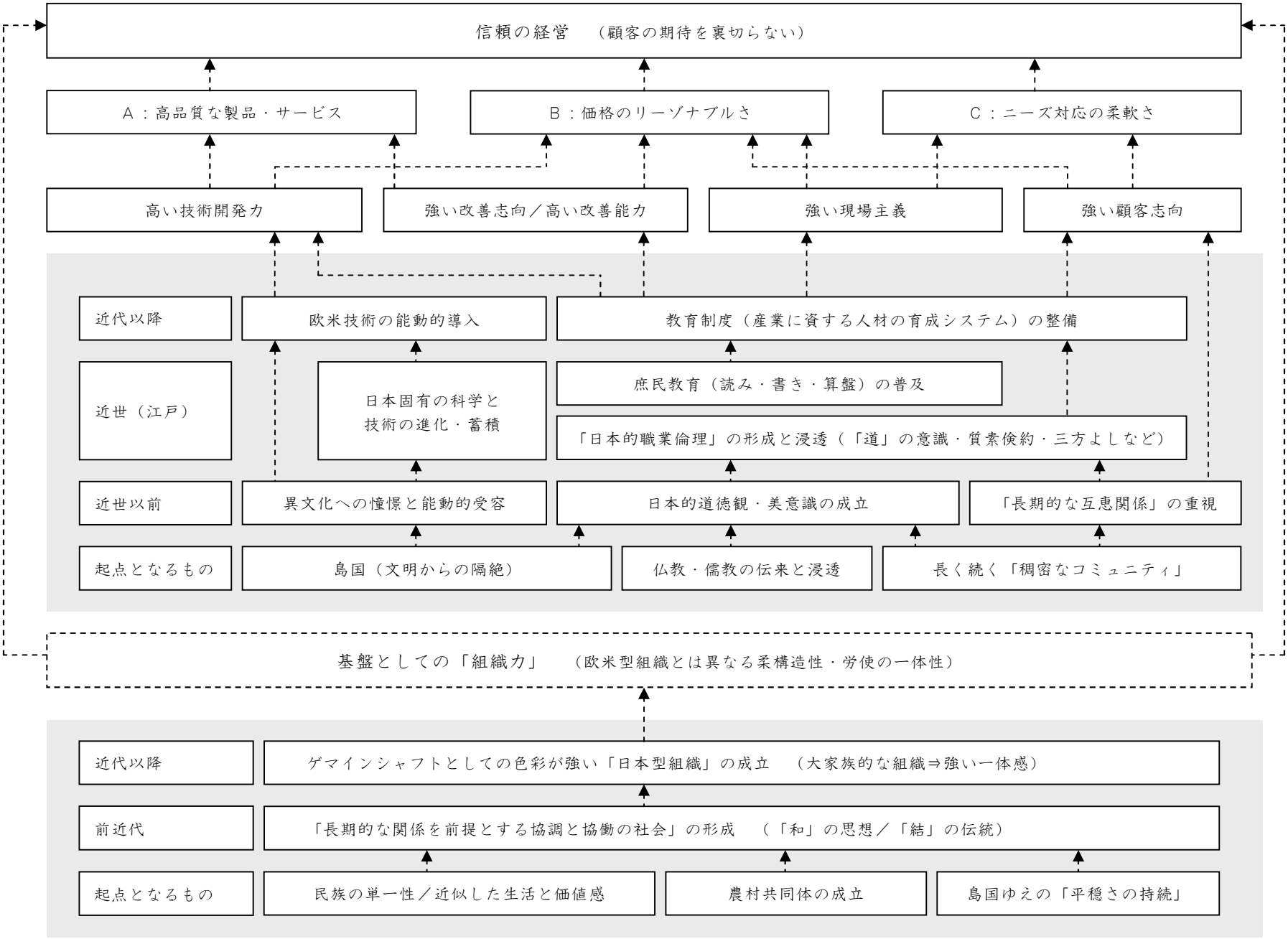■日本企業のアイデンティティの形成プロセスに関する仮説メモ